

Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului „Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV”, publicată în Monitorul Oficial nr. 33/128 din 05 martie 2010.

EXTRAS

- **Art. 1.** Materialele publicitare pentru produsele farmaceutice vor fi difuzate în cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor **după avizarea acestora de către Agenția Medicamentului din Republica Moldova.**
- **Art. 2.** În conținutul spoturilor publicitare pentru produsele medicamentoase **se vor include în mod obligatoriu următoarele componente:**
 - *denumirea produsului;*
 - *numărul certificatului de înregistrare sau autorizației de punere pe piață;*
 - *indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos);*
 - *avertizarea „Acest medicament se eliberează fără prescripție medicală. Citiți cu atenție prospectul. În cazul manifestării de reacții adverse adresați-vă medicului sau farmacistului.” Publicitatea pentru produsele medicamentoase, difuzată într-o formă prescurtată (cu o durată ce nu depășește 10 secunde), va include avertizarea: „Se recomandă citirea cu atenție a prospectului.”*
- **Art. 3.** **Avertizările menționate în art. 3 lit. d) se vor difuza** la sfârșitul spotului publicitar, sonor și vizual, timp de **minimum 5 secunde**. În cazul spoturilor mai scurte de 10 sec, textul va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului.